

HISTORIA SOCIAL Y ECONÓMICA DE LA EDAD MEDIA

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Historia Medieval			1º	6	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN DE TUTORÍAS		
<ul style="list-style-type: none"> ADELA FÁBREGAS GARCÍA CARLOS MARTÍNEZ CARRASCO 			Dpto. Historia Medieval y Ciencias y Técnicas Historiográficas., 2ª planta, Facultad de Filosofía y Letras. Telfs. 958249769 (Adela Fábregas) Correo electrónico: fabregas@ugr.es cmtnez@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Adela Fábregas Ma-Ju 10.30-13.30 Carlos Martínez Ma-Ju-19.30-20.30		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Historia					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
<p>Los contemplados por la Universidad de Granada en el apartado de acceso y admisión para los estudios. No existen prerrequisitos legales para cursar la presente asignatura, salvo la matriculación en la misma. de Grado de Historia.</p> <p>Es conveniente tener conocimientos adecuados de al menos una lengua extranjera (inglés, francés, italiano, preferentemente), que permitan al alumno manejar satisfactoriamente la bibliografía recomendada.</p>					



Es recomendable que el alumno se familiarice con conceptos presentes en las asignaturas:

Historia Medieval¹ Universal
Historia Medieval de España

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

Estudio a nivel universal de la evolución social, y económica, religiosa y cultural de la Edad Media, con especial relevancia en el ámbito mediterráneo y europeo.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

Organizar, planificar y gestionar información de carácter general acerca de diversas sociedades y culturas.
Conocer la evolución histórica y los parámetros básicos de la formación y funcionamiento de las sociedades humanas en época Medieval.
Apreciar los diferentes factores y procesos que causan el cambio en las sociedades humanas.
Manejar los conceptos, categorías y temas más importantes en la Edad Media.
Capacidad de síntesis y análisis que le permitan la comprensión y adecuada estructuración de los diversos documentos en un amplio marco temporal y geográfico.
Contribuir al reconocimiento crítico de la diversidad histórica y cultural.
Organizar y planificar. Gestionar la información.
Comunicar de forma oral y escrita.
Resolver problemas.
Trabajar en equipo. Trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
Reconocer la diversidad y la multiculturalidad.
Razonamiento crítico. Compromiso ético.
Aprendizaje autónomo. Adaptación a nuevas situaciones.
Conocer culturas y costumbres.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO

BLOQUE I. EL MUNDO CAMPESINO

TEMA 1. CARACTERIZACIÓN SOCIAL DEL CAMPESINADO MEDIEVAL

TEMA 2. EL ESPACIO RURAL



TEMA 3. LA ECONOMÍA CAMPESINA

BLOQUE 2. EL MUNDO URBANO

TEMA 4. LA CIUDAD MEDIEVAL: CONTINUIDADES, RUPTURAS Y NUEVOS MODELOS

TEMA 5. LOS AGENTES SOCIOPOLÍTICOS Y LA CIUDAD

TEMA 6. LA ACTIVIDAD URBANA

BLOQUE 3. MERCADO E INTERCAMBIO EN LA EDAD MEDIA

TEMA 7. EL COMERCIO ALTOMEDIEVAL

TEMA 8. EL DESARROLLO DE LOS SISTEMAS DE INTERCAMBIO EN ÉPOCA FEUDAL

TEMA 9. DEL MEDITERRÁNEO AL ATLÁNTICO

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios

Seminario I

Seminario II

Seminario III

BIBLIOGRAFÍA

- AKALAY, O., Histoire de la pensée économique en Islam du 8^o au 12^o siècles : le marchand et le philosophe, Paris, 1989.
- ALFONSO I., La historia rural de las sociedades europeas, tendencias y perspectivas, Valencia 2008
- BARLETT R., *La formación de Europa: conquista, civilización y cambio cultural, 950-1350*, Valencia, 2003.
- BOIS G., *La gran depresión medieval, Siglos XIV-XV, El precedente de una crisis sistémica*, Valencia, 2001.
- CONSTABLE, O.R., Comercio y comerciantes en la España musulmana. La reordenación comercial de la Península Ibérica del 900 al 1500, Barcelona, 1997.
- CONTAMINE PH. (DIR.), La economía medieval, Madrid, 2000.
- CRESSIER, P. y GARCÍA-ARENAL, M. (ed.), *Gènesis de la ville islamique en al-Andalus et au Maghreb occidental*, Madrid, 1999.
- DUBY G., *Guerreros y campesinos, Desarrollo inicial de la economía europea*, Madrid, 1976.
- DUTOUR, Th., La ciudad medieval. Orígenes y triunfo de la Europa urbana, Barcelona, 2004.
- EPSTEIN S.R., Libertad y crecimiento. El desarrollo de los estados y de los mercados en Europa (1300-1750), Valencia 2009
- FOSSIER, R., Historia del campesinado en el Occidente medieval, Barcelona, 1985
- HEERS J., *Occidente durante los siglos XIV y XV. Aspectos económicos y Sociales*, Barcelona, 1968.
- HEERS, J., La ville au Moyen Age en Occident. Paysages, pouvoirs et conflits, Paris, 1990.



HOCQUET , J.-C., Comercio marítimo en el Mediterráneo medieval y moderno 2002

HODGES , R., "In the Shadow of Pirenne: San Vincenzo al Volturno and the revival of mediterranean commerce", en FRANCOVICH , R., NOYÉ , G. (eds.): La Storia dell'Alto Medioevo italiano (VI-X secolo) alla luce della archeologia . Florencia, 1994. pp. 109-127.

JACOBY D., Commercial exchange across the Mediterranean: Byzantium, the Crusader Levant, Egypt and Italy, Aldershot, 2005.

JEHEL, G. Y RACINET, Ph., La ciudad medieval. Del Occidente cristiano al Oriente musulman (siglos V-XV), Barcelona, 1999.

LAGARDERE, V., Campagnes et paysans d'al-Andalus, París, 1993.

LAIUO A.E. (ed.), The economic history of Byzantium: from the seventh through the fifteenth century, Washington, 2002.

McKAY , A., «Ciudad y campo en la Europa medieval». Stvdia Historica. Medieval , II (1984), pp. 27-53.

McCORMICK M., Orígenes de la economía europea. Viajeros y comerciantes en la Alta Edad Media, Barcelona 2005.

MÉTIVIER, S., *Économie et société à Byzance (VIIIe-XIIe siècle) textes et documents*, Paris, 2007.

MONSALVO ANTÓN , J. M., Las ciudades europeas del Medioevo. Madrid, 1997.

MOORE R.I., La primera revolución europea: c. 970-1215 , Barcelona, 2003.

SPUFFORD P., *Power and profit : the merchant in medieval Europe*, Londres, 2002.

TOUBERT P., Europa en su primer crecimiento. De Carlomagno al año mil, Valencia- Granada 2006.

WICKHAM , CH., Una historia nueva de la Alta Edad Media. Europa y el mundo mediterráneo, 400-800, Barcelona 2008.

YANNOPOULOS PANAGIOTIS, A., La société profane dans l'Empire Byzantin des VIIe, VIIIe et IXe siècles, Lovaina, 1975.

ENLACES RECOMENDADOS

<http://www.arqueologiamedieval.com>
<http://www.medievalismo.org>
<http://retimedievali.it/>
<http://www.istitutodatini.it/>
<http://harcajmv.blogspot.com>

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades formativas de carácter presencial, que representan entre el 30% y el 40% de la materia, entre las que se incluyen:

1. **Clases teóricas**, basadas en una metodología de enseñanza que implica la exposición de contenidos por parte del profesor con el acompañamiento de materiales docentes diseñados para facilitar la tarea de aprendizaje, orientando hacia los conceptos fundamentales y complementando lo que conforma el conjunto de reflexiones hechas en clase. Esta actividad conlleva la adquisición de competencias relacionadas con la capacidad de análisis y síntesis, la planificación de la materia en relación con sus objetivos y contenidos



formativos esenciales, el razonamiento crítico y la comprensión de sus contenidos fundamentales y de sus respectivas secuencias históricas y culturales.

2. **Clases prácticas y seminarios**, basadas en una metodología de enseñanza que complementan y amplía las clases teóricas. Por ello serán clases en las que se proponen y resuelven aplicaciones de los conocimientos impartidos. El profesor podrá contar con los medios de apoyo que estime necesarios (audiovisuales, informáticos, documentales,...). También se incluye las horas dedicadas a pruebas de evaluación de estas clases si se estima conveniente.

3. **Compromiso e implicación en un plan individual de atención tutorial** concebido como un espacio de carácter formativo y educativo de amplio espectro en el que el alumno y el profesor entran en un proceso de continua interacción que contempla, entre otros factores, la propia metodología del estudio de la materia, la búsqueda de estrategias para rentabilizar el esfuerzo académico, o la orientación formativa e instructiva en relación con las actividades de aprendizaje autónomo y de trabajo en equipo. Contempla el aprovechamiento del potencial que representa en la actualidad el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación.

4. **Evaluación de los conocimientos** de acuerdo a los sistemas establecidos.

Actividades formativas de carácter no presencial, que representan entre 70% y el 60% de la materia, entre las que se incluyen:

1. **Actividades de aprendizaje autónomo**, basadas en una metodología de enseñanza en la que el estudiante se convierte en el protagonista de su propio aprendizaje. Esta actividad conlleva la adquisición de competencias relacionadas con la puesta en práctica de lo que se ha aprendido buscando, en todo momento, la motivación por la calidad y la capacidad de hacer un uso adecuado de la comunicación, tanto en su vertiente oral como escrita, como único mecanismo para expresar lo que resulta de un ejercicio de aprendizaje, basado en el análisis, la síntesis y la interpretación de los contenidos de la materia. Las actividades están concebidas en relación al perfil académico y profesional que mayor relación guarda con la materia.

2. **Actividades de trabajo en equipo**, basadas en una metodología de enseñanza que hacen posible una dinámica de trabajo de forma conjunta en la ejecución de un proyecto relacionado con los contenidos de la materia, entendiendo esto no como la suma de aportaciones más o menos individuales, sino como el resultado de un trabajo coordinado en el que se requiere complementariedad, comunicación, coordinación, confianza y compromiso. Estas actividades contemplan la participación en proyectos, debates, preparación de exposiciones colectivas.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES (ORIENTATIVO Y SUSCEPTIBLE DE CAMBIOS POR PARTE DEL PROFESOR)

Primer	Temas	Actividades presenciales	Actividades no presenciales
--------	-------	--------------------------	-----------------------------



cuatrimestre	del temario										
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Exámenes (horas)	Conferencias, visitas.. por determinar	Tutorías colectivas (horas)		Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	4					1		5		
Semana 2	1	3	1				1		5		
Semana 3	2	3	1				1		3	2	
Semana 4	2-3	3	1				1		5		
Semana 5	3	3	1				1		5		
Semana 6	4	3	1				1		3	2	
Semana 7	4-5	3	1				1		5		2
Semana 8	5	2		2			1		3	2	
Semana 9	5-6	3	1				1		3	2	
Semana 10	6	3	1				1		5		
Semana 11	7	2		2			1		5		
Semana 12	7-8	3	1				1		5		
Semana 13	8-9	3	1				1		5		
Semana 14	9	3	1		3		1		5		
Total horas		41	11	4	3	5	14		62	8	2

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

- 1-. Asistencia y participación directa en las clases presenciales y en actividades comunes (Seminarios, conferencias y tutorías).
- 2-. Realización satisfactoria de trabajos propuestos y lecturas aconsejadas, con controles periódicos de las mismas y entregas en las fechas acordadas. 35% de la calificación final
- 3-. Examen final de valoración de los conocimientos adquiridos-65% de la calificación final.



INFORMACIÓN ADICIONAL

